Проект (будут учитываться предложения участников)

**Тематическое содержание курса на тему: «Международный бизнес-менеджмент»**

1. Введение, презентация курса, опрос участников об их представлениях/ожиданиях в отношении содержания курса
2. Принципы менеджмента (развитие менеджмента и др.)
3. Стратегический менеджмент (видение, миссия, стратегии, тактики)
4. Стратегическое моделирование (методы анализа, SWOT-анализ, PEST-анализ, PORTER-анализ)
5. Управление маркетингом (инструменты маркетинга, продвижение продукта и др.)
6. Финансовый менеджмент (балансовая отчетность, движение денежной наличности, коэффициенты/пропорции)
7. HR-Менеджмент (планирование, рекрутинг, тренинги и др.)
8. Развитие организации (организационные формы, организация процессов)
9. Управление экспортом и международным бизнесом (интеллектуальные ресурсы предприятия, управление экспортом, контрактинг, оплата доставки и др.)
10. Менеджмент инноваций (инструменты инноваций, товарные инновации, инновации процессов, международные программы по инновациям).
11. Дискуссии, сессии вопросов-ответов, обмен мнениями, обсуждение в пленумах и рабочих группах.