|  |  |
| --- | --- |
| Flag of Indonesia | Индонезия |
|  | Flag of Indonesia |
| 13.08.2013 | Инвестиционные возможности |
|  | Данный страновой обзор содержит в себе три тематических блока: текущее торгово-экономическое сотрудничество между Республикой Казахстан и Индонезией; краткий обзор экономического состояния Индонезии; и анализ наиболее развитых отраслей экономики Индонезии. |

оБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Дипломатические отношения с Индонезией установлены 02.06.1993 г.

*Официальное название* – Республика Индонезия

*Территория* – 1,904,569 кв. км

*Население* – 248,216,193 человека (оценочный на июль 2012 года).

*Национальный состав:* явайцы 40.6%, сунданийцы 15%, мадурес 3.3%, минанкабау 2.7%, бетави 2.4%, бугис 2.4%, бантен 2%, банджар 1.7%, другие 29.9% (на 2000 г.)

*Официальный язык:* Бахаса индонезийский (официальный, измененная форма малайского), английский, датский местные диалекты (широко распространен явайский диалект)

*Религия:* мусульмане 86,1 %, протестанты 5,7 %, католики 3 %, хинду 1,8%, другие 3,4 % (по данным 2000 г.)

*Столица* - Джакарта

*Административно-территориальное деление:* 31 провинция и 2 особые административные единицы, приравниваемые по статусу к провинции — Особый столичный округ Джакарта и Особый округ Джокьякарта.

*Политическое устройство:* республика

*Глава государства:* Президент

*Исполнительная власть:* Президент

*Валюта* – индонезийский рупий (1 USD = 8,696.1 IDR)

# **Торгово-экономическое сотрудничество**

**Товарооборот между Казахстаном и Индонезией (млн. долл. США)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Годы | **2007** | **2008** | **2009** | **2010** | **2011** | **2012** |
| Экспорт | 0,70 | 15,10 | 34,80 | 0,30 | 7,90 | 8,4 |
| Импорт | 33,50 | 37,40 | 33,70 | 23,50 | 27,20 | 54,7 |
| Товарооборот | 34,20 | 52,50 | 68,50 | 23,80 | 35,10 | 63,1 |

**Основные статьи импорта**: «Машины, оборудование, транспортные средства, приборы и аппараты», «Продукты животного и растительного происхождения, готовые продовольственные товары», «Текстиль и текстильные изделия», «Металлы и изделия из них».

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Года** | **2010** | **2011** | **2012** |
| Металлы и изделия из них | 0,8 | 1,0 | 2,2 |
| Машины, оборудование, транспортные средства, приборы и аппараты | 7,5 | 8,5 | 12,5 |
| Древесина, лесоматериалы и целлюлозно-бумажные изделия | 0,7 | 0,8 | 0,7 |
| Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности (включая каучуки и пластмассы) | 1,3 | 1,4 | 1,8 |
| Текстиль и текстильные изделия | 1,2 | 2,3 | 2,4 |
| Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них | 0,0 | 0,0 | 0,1 |
| Прочие товары | 0,9 | 1,0 | 1,7 |
| Минеральные продукты | 0,0 | 0,0 | 0 |
| Обувь, головные изделия и галантерейные товары | 1,2 | 2,2 | 1,0 |
| Продукты животного и растительного происхождения, готовые продовольственные товары | 3,0 | 1,2 | 4,5 |
| Строительные материалы | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| **Итог** | **16,8** | **18,6** | **27,1** |

Валовый поток **прямых индонезийских инвестиции** в Казахстан составляют 216,5 млн. долларов США (по данным Нацбанка РК).

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Года** | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| Приток ПИИ | 0 | 216 | 0 | 0 | 0 | 0,1 | 0,4 | 0 |

По данным Нацбанка РК отток ПИИ в Индонезию отсутствует.

# **Краткий обзор экономики ИНДОНЕЗИИ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2011** | **2012** |
| Темпы роста ВВП (%) | 6,5 | 6,2 |
| ВВП (в текущих ценах, млрд долл. США) | 819,0 | 858,5 |
| ВВП На душу населения (долл. США) | 3498,2 | 3562,6 |
| Золотовалютные резервы ( млрд. долл. США) | 113,3 | 112,8 |
| Уровень инфляции (%) | 3,8 | 4,3 |
| Учётная ставка ЦБ (%) | 6,00 | 5,75 |
| Курс рупии (за 1 долл. США) | 9068 | 9600 |

*По данным Банка ЦСУ Индонезии*

Реальный рост ВВП в 2011 году составил 6,5 %, а в 2012 г. составил 6,2 %. Стране не удалось достичь поставленной правительством цели обеспечить в прошлом году темпы экономического роста в 6,5%. Это объясняется заметным снижением спроса на ее продукцию в 2012 г. со стороны главного торгового партнера Индонезии - Китая. Однако главным двигателем экономического роста Индонезии является стремительно растущее внутреннее потребление. На 2013 год национальный Центробанк прогнозирует темпы роста в 6,3 - 6,7%.

В настоящее время страна занимает 16-е место в мире по объему своего ВВП, однако, согласно сентябрьскому прогнозу консультационной компании McKinsey&Company, к 2030 году ВВП Индонезии составит 1,8 миллиарда долларов, в результате чего она обгонит Германию и Великобританию, став седьмой по значению экономикой мира.

Индонезия — индустриально-аграрная страна, с крупнейшим в Азии плантационным хозяйством и развитой горнодобывающей промышленностью.

В сельском хозяйстве занято 38,2 % работающих (15 % ВВП), в сфере услуг — 39 % (39 % ВВП), в промышленности — 12,3 % работающих (46 % ВВП).

Несмотря на последствия мирового финансово-экономического кризиса, в последние 4 года Индонезии удавалось поддерживать положительный рост экономики, прежде всего за счёт индивидуального потребления. В 2009 г., на который пришелся пик кризиса, Индонезии удалось поддержать рост на уровне 4,5%, став одной из немногих стран мира, наряду с Китаем и Индией, преодолевшей кризис с положительной динамикой. В 2010 г. экономика республики показала еще лучшие результаты, когда был достигнут рост в размере 6,1%, обусловленный, в первую очередь ростом экспорта и увеличением внутреннего потребления. В 2011 г. экономический рост продолжился и составил 6,5%. В 2012 г. на фоне дефицита внешнеторгового баланса рост экономики несколько замедлился и составил 6,2% (при этом рост ВВП без учёта нефтегазового сектора составил 6,81%).

Индонезия входит в число развивающихся и быстро растущих экономик (страны EAGLEs) и по вкладу в мировой экономический рост занимает в этой группе 4-е место после Бразилии, Китая и Индии. Кроме того, Индонезия входит в группу MIST (вместе с Мексикой, Южной Кореей и Турцией), которая объединяет страны с высоким потенциалом экономического роста и благоприятным инвестиционным климатом.

В связи с нестабильностью на мировых рынках, снижением цен на основные экспортные товары Индонезии и продолжающейся зависимостью от импорта, в течение 2012 г. продолжал расти дефицит внешнеторгового баланса Индонезии, который по итогам года составил 1,66 млрд. долл. США. Правительство страны предприняло ряд мер по преодолению дисбаланса внешней торговли, в том числе по освоению т.н. «новых рынков» в России, странах Центральной Азии, Ближнего Востока и Латинской Америки.

Сохраняются традиционные ремесла: производство батика (как промышленное, так и кустарное), чеканных изделий из серебра, керамические сосуды, художественная резьба по кости, плетение циновок, шляп и др.). Большое значение имеет иностранный туризм, которому угрожают акции террористов.

Политика промышленного развития Индонезии предусматривала две главные цели: развитие импортозамещающих отраслей и механизация сельского хозяйства. В целях сокращения импорта было принято решение о налаживании производства продовольствия, текстиля, удобрений, цемента. Самые крупные предприятия, принадлежащие государству, — это заводы по переработке сельхозпродукции и производству удобрений. Среди них можно выделить «Pertamina», контролирующую нефтехимическую отрасль Индонезии. Существенный процент производства сосредоточен в руках среднего и малого семейного бизнеса. В этой сфере особо выделяются китайские бизнесмены — им принадлежит большая часть производственных мощностей. Они выпускают потребительские товары типа мебели, предметы домашнего обихода, одежду и текстиль, печатную продукцию. Центр частного предпринимательства — западные районы Явы, хотя значительное развитие предпринимательства заметно и в столице — Джакарте.

На импортируемом сырье работает главная отрасль национальной экономики — лёгкая промышленность. Заводы по производству пряжи находятся в собственности иностранных компаний или государства, а предприятия, выпускающие готовые ткани, сосредоточены в Бандунге и принадлежат частному капиталу. Производство батика — индонезийский вариант печатного текстиля, ведётся в центральных областях Явы. Хотя большая часть батика выпускается в домашних условиях, действует множество предприятий промышленного производства ткани.

***Ценовая динамика и инфляционные процессы***

В 2012 г. Правительство Индонезии продолжало контролировать инфляцию, которая составила 4,3% (в 2011 г. – 3,79%), оказавшись ниже запланированного в бюджете показателя в размере 5,3% (в пересмотренном бюджете – 6,8%). Правительству удалось достичь данного результата в основном за счёт регулирования сезонных цен на основные продукты питания.

***Реальная заработная плата***

В 2012 г. минимальная заработная плата рабочих в среднем по стране повысилась на 7% (в 2011 г. – на 5%) и составила 1023,8 тыс. индонез. рупий (порядка 106,6 долл. США). Самая высокая минимальная заработная плата была в провинции Западный Калимантан (1327,5 тыс. индонез. рупий или 138,2 долл. США), а самая низкая – в провинции Западная Ява (720 тыс. индонез. рупий или 75 долл. США). При этом доходы индонезийцев, занятых в неформальном секторе, который составляет значительную часть экономики страны, не поддаются учёту и зачастую гораздо ниже доходов в формальном секторе (так, например, заработная плата подённого рабочего за 12 часов погрузочно-разгрузочных работ может составлять 20 тыс. рупий или 2,1 долл. США).

***Реальные располагаемые доходы***

Несмотря на значительные успехи в экономике, влияние глобального финансового кризиса ощущалось в Индонезии и в 2012 году. Социальными проблемами в стране продолжали оставаться бедность и безработица. В 2012 г. количество официальных безработных составило 6,1% от численности работающего населения (в 2011 году – 6,6%).

Несмотря на определенные успехи экономического развития Индонезии, уровень жизни продолжает оставаться на очень низком уровне. Численность населения, живущего за чертой бедности, составила в 2012 г. порядка 28,6 млн. человек (около 11,5% всего населения).

***Динамика промышленного развития***

В течение последних 10 лет в Индонезии наблюдается рост промышленного производства, за исключением 2006г., когда спад промышленного производства составил 1,63%.

***Динамика темпов роста основных отраслей промышленности (%)***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Виды промышленной продукции** | **2011** | **2012** |
| Продукты питания, табак | 9,2 | 8,2 |
| Текстиль, кожа и обувь | 7,5 | 1,4 |
| Лес и лесные продукты | 0,3 | -0,9 |
| Бумага, печатная продукция | 1,5 | 0,5 |
| Удобрения, химическая продукция, каучук | 4,0 | 9,2 |
| Цемент и неметаллические ископаемые | 7,2 | 6,1 |
| Черные металлы, сталь | 13,1 | 5,6 |
| Транспортные средства, машины и механизмы | 7,0 | 6,2 |
| Остальные | 1,8 | 4,2 |
| Рост обрабатывающей промышленности (кроме нефтегазового сектора) | 6,8 | 6,1 |
| Рост ВВП в целом | 6,5 | 6,2 |

*По данным Министерства промышленности Индонезии*

Рост производства в обрабатывающей промышленности в 2012 г. составил 6,1% по сравнению с 6,8% в 2011 г. Основные составляющие роста: удобрения, химическая продукция, каучук (рост на 9,2%), продукты питания и табак (8,2%), транспортные средства, машины и механизмы (6,2%), чёрные металлы, сталь (5,6%). Значительно снизились темпы роста в текстильной, кожевенной и обувной отраслях (1,4% по сравнению с 7,5% в 2011 г.), что связано со снижением спроса на их продукцию на внешних рынках. Продолжился спад в лесной промышленности (-0,9%, единственная отрасль с отрицательным показателем роста), что также связано с ситуацией на внешних рынках; кроме того, в течение 2012 г. Правительство Индонезии предприняло ряд шагов по внедрению сертификации лесной продукции, на что не все предприятия отрасли смогли отреагировать своевременно.

Снижение темпов роста в 2012 году по сравнению с 2011 годом обусловлено заметным снижением спроса на ее продукцию в третьем квартале со стороны главного торгового партнера Индонезии – Китая. Однако главным двигателем экономического роста Индонезии является стремительно растущее внутреннее потребление. На 2013 год национальный Центробанк прогнозирует темпы роста в 6,3 - 6,7%.

В настоящее время Индонезия занимает 16-е место в мире по объему своего ВВП, однако, согласно сентябрьскому прогнозу консультационной компании McKinsey&Company, к 2030 году ВВП Индонезии составит 1,8 миллиарда долларов, в результате чего она обгонит Германию и Великобританию, став седьмой по значению экономикой мира.

В первые три месяца 2013 года, экономика Индонезии росла самыми медленными темпами почти за три года, пострадали от замедления частного потребления и инвестиций физических и сокращение добычи услуг.

В первом квартале 2013 года, ВВП увеличился на 6,02 процента по сравнению с годом ранее, медленнее, чем 6,11 процента в предыдущем квартале.

***Динамика развития сельского хозяйства***

Рост сельского хозяйства в 2012 г. составил 4% (в 2011 г. – 3,4%), что связано с ускорением развития сектора продовольственных культур, прежде всего риса, объем производства которого вырос на 4,9% (в 2011 г. был зафиксирован отрицательный рост -1,1%). Другими составляющими роста сельского хозяйства стало увеличение посевных площадей на 2% и повышение производительности на 2,7%, а также благоприятные погодные условия в течение всего года.

***Динамика отраслевой структуры экономики***

Высокие показатели роста в 2012 г. были зафиксированы в секторе транспорта и коммуникаций (10,0%), торговле и гостинично-ресторанном бизнесе (8,1%), строительстве (7,5%). Устойчивый рост также был отмечен в секторе финансов, недвижимости и корпоративных услуг (7,1%), электро-, водо- и газоснабжении (6,4%), обрабатывающей промышленности (5,7%) и секторе услуг (5,2%). Наиболее низкий рост отмечен в горнодобывающей отрасли (включая переработку полезных ископаемых) – 1,5%.

**Рост ВВП Индонезии по секторам экономики 2011-2012 гг. (%)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Сектор экономики** | **2011** | **2012** |
| Сельское хозяйство | 3,0 | 4,0 |
| Добыча и переработка полезных ископаемых | 7,5 | 1,4 |
| Лес и лесные продукты | 1,4 | 1,5 |
| Обрабатывающая промышленность | 6,2 | 5,7 |
| Электро-, водо- и газоснабжение | 4,8 | 6,4 |
| Строительство | 6,7 | 7,5 |
| Торговля и гостинично-ресторанный бизнес | 9,2 | 8,1 |
| Транспорт и коммуникации | 10,7 | 10,0 |
| Финансы, недвижимость и корпоративные услуги | 6,8 | 7,1 |
| Услуги | 6,7 | 5,2 |
| ВВП | 6,5 | 6,2 |

*По данным Банка ЦСУ Индонезии*

**ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИНДОНЕЗИИ**

По состоянию январь-май 2013г. импорт страны составил 78.778 млн. долларов США, что на 1,18% меньше, чем за аналогичный период прошлого года. Показатели экспорта, тоже сократились на 6,46% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составили 76.250 млн долл США. Экспорт Индонезии в 2012 году составил 190.031 млн. долларов США, что на 6,5% меньше по сравнению с предыдущим годом. Основными статьями экспорта являются нефть, газ, древесина, текстиль и каучук *(Министерство торговли Индонезии).*

Главными торговыми партнерамиИндонезии по экспорту являются: Япония 20 %, Америка 10 % и Сингапур 9 %.

Импортирует Индонезия в основном машины и оборудование, химикаты, топливо и продовольствие.

Основными поставщиками являются: Сингапур 17 %, Китай 12 %, Япония 12 %.

Внешний долг Индонезии в прошлом году составил 141 млрд. долларов.

***Меры государства по поддержке экспорта***

Поддержка экспортно-ориентированных отраслей экономики:

* поиск и освоение новых рынков сбыта традиционной продукции индонезийского экспорта;
* введение мер по защите внутреннего рынка от иностранных товаров;
* стимулирование внутреннего спроса.

К новым рынкам здесь относят, прежде всего, страны Ближнего Востока, Южной Америки, Восточной Европы и СНГ. Общий объем экспорта ненефтяных товаров на новые рынки, включая СНГ, должен увеличиться примерно на 20 процентов и составлять почти половину от общего объема внешней торговли Индонезии.

*Протекционистские меры во внешней торговле.*

По данным Всемирного Банка (ВБ) и Всемирной Торговой Организации (ВТО), на момент встречи «Большой двадцатки» в Лондоне в начале апреля 2009 г. 17 стран из 20-ти предприняли в общей сложности 47 мер, направленных против принципов свободной торговли.

В докладе ВТО Индонезия обвинялась во введении семи следующих протекционистских мер:

1. ограничение импорта в рамках специального постановления Министерства торговли Индонезии No. 56/2008 (декабрь 2008 г.) на 5 категорий товаров: продукты и напитки, текстиль и готовая одежда, обувь, электроника, детские игрушки;
2. введение Минторгом Республики в 2009 году требования о предоставлении аккредитива (letter of credit – L/C) на торговлю продукцией сельскохозяйственной и горнодобывающей отраслей;
3. введение Министерством торговли в 2009 году ограничений на импорт стальной продукции;
4. введение ограничений Министерством здравоохранения Индонезии в 2008 г. на право иностранных фармацевтических фирм иметь свое производство в стране;
5. введение ограничений Министерством культуры и туризма на услуги, связанные с производством копий фильмов;
6. Закон 2008 года о горнодобывающей промышленности, предусматривающий ряд ограничений для иностранных компаний.

В июне 2009 г. Индонезия объявила о ряде новых мер по защите внутреннего рынка от иностранных товаров. Среди них - начало антидемпинговых расследований в отношении ряда стран и экономик, включая Китай, Индию, Таиланд, Шри-Ланку, Турцию, Австралию и Тайвань. Фактически, эти меры стали ответом на обвинения в адрес Индонезии в демпинговых ценах на ряд товаров, среди которых: мотоциклетные шины, синтетическое волокно, вискоза, полиэтиленовые пакеты, фталевый ангидрид, пищевые добавки для скота на основе лизина, низкокалорийные заменители сахара на основе натриевой кислоты. Антидемпинговые расследования начаты в отношении 18-ти индонезийских компаний Индией, Китаем, Пакистаном, Турцией, Египтом, ЮАР, США и ЕС.

**10 основных экспортоориентированных товаров**

1. Текстиль и текстильная продукция
2. Электроника
3. Резина и изделия из резины
4. Пальмовое масло
5. Древесина и изделия из него
6. Обувь
7. Автомобилестроение
8. Креветки
9. Какао
10. Кофе

10 **основных потенциальных экспортных товаров**

1. кожа и изделия из нее
2. медицинские инструменты
3. лечебные травы
4. продукты питания
5. эфирные масла
6. рыба и рыбные продукты
7. изделия ручной работы
8. специи
9. канцелярские товары (за исключением бумаги)

**БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА**

Крупные индонезийские банки лидируют в мире по прибыли.

Это значение является максимальным среди 20 крупнейших экономик мира. Так, в Китае рентабельность среди 5 крупнейших кредитных организаций составляет 21%, а в США – всего 9%. Средняя процентная ставка по кредитам в Индонезии составляет 12%, а по депозитам – 4,6%. Спрос на кредиты в стране огромен, в то время как предложение – недостаточно.

Если бы индонезийские банки не были такими неэффективными, рентабельность их активов была бы еще выше. Например, операционные расходы кредитных организаций Индонезии, такие как содержание отделений, составляют 4% от совокупных активов. Для сравнения, в Малайзии эти расходы не превышают 2%, а в Сингапуре – 1%. Некоторый вклад в неэффективность вносят географические особенности страны: 242 млн. индонезийцев «разбросаны» по сельской местности 6 тыс. обитаемых островов.

За первые 11 месяцев 2012 года объем выданных кредитов в Индонезийской банковской системе вырос на 20,3% до 2,647 трлн. рупий, в то время как объем депозитов за это же время увеличился на 12,4% до 3,130 трлн. рупий. Во многом низкий прирост вкладов объясняется тем, что индонезийцы предпочитают иметь наличные средства. Это может сдерживать рост кредитования, поскольку Банк Индонезии допускает, чтобы объем кредитов банка превышал объем его депозитов лишь в том случае, если коэффициенты достаточности капитала превышают нормативы.

Заемщиками в Индонезии сейчас являются всего 28% населения или 67 млн. человек. Халим Аламсях, заместитель управляющего Банка Индонезии, считает, что в 2013 году объем кредитования в стране возрастет на 23%.

Банк Индонезии может снизить процентные ставки, если глобальная экономика ухудшится, а темпы инфляции в стране продолжат снижаться, заявил в пятницу заместитель главы ЦБ Hartadi Sarwono.

Центральный банк неожиданно снизил процентную политику на 25 базисных пунктов до рекордно низкого уровня в 5,75%, несмотря на силу отечественной экономики и возможность роста инфляции. Это заявление сигнализирует о нацеленности монетарных властей страны на экономический рост. Также Банк Индонезии продолжит добиваться стабильности на местном валютном рынке и цен на облигации правительства.

**Сотрудничество Республики Казахстан с Индонезией**

В рамках первого государственного визита президента Казахстана в Индонезию, состоявшегося в апреле 2012 г., стороны отметили большой потенциал двустороннего сотрудничества по целому ряду отраслей экономики.

К числу наиболее перспективных направлений двустороннего сотрудничества Казахстана, относится нефтегазовый сектор, энергетика, транспорт, машиностроение, сельское хозяйство, пищевая промышленность, фармацевтика, туризм, а также малый и средний бизнес. «Индонезия заинтересована в поставках зерна, муки и хлопка из Казахстана. Индонезия предлагает создать на их территории совместные производства по переработке сельскохозяйственной продукции.

Для дальнейшего развития сотрудничества двух стран необходимы прочная договорно-правовая база, а также создание межправительственной комиссии. У Казахстана и Индонезии схожие цели и задачи государственного строительства. Высокие темпы экономического роста в странах создают благоприятные условия для наращивания сотрудничества.

Важным шагом для укрепления двусторонних отношений станет открытие посольства Казахстана в Джакарте. Кроме того, достигнута договоренность о проведении Дней культуры Индонезии в Казахстане и Дней культуры Казахстана в Индонезии в 2013 и 2014 годах соответственно.

Прошедшие переговоры продемонстрировали «обоюдное стремление двух стран к углублению политического, торгово-экономического и культурно-гуманитарного сотрудничества». В ходе визита были подписаны межправительственное соглашение об освобождении от оформления виз владельцев дипломатических и служебных паспортов, а также протокол о стремлении к двустороннему сотрудничеству между министерствами иностранных дел на 2012-2013 годы. Госорганам двух стран поручено начать разработку конвенции об избежании двойного налогообложения, соглашения о взаимной защите и поощрении инвестиций, а также ряда отраслевых соглашений о сотрудничестве.

Индонезия заинтересована в создании объектов легкой промышленности на территории Казахстана и совместном развитии транзитно-транспортной инфраструктуры нашей страны. Казахстан, в свою очередь, готов наладить поставки минеральных удобрений в Индонезию.

**Общий рейтинг стран-партнеров Казахстана за 2012г.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Итоговое место | Место по частоте встреч | Место по товарообороту | Место по инвестициям | Средний балл |
| Индонезия | 36 | 19 | 33 | 38 | 30 |

**Рейтинг стран партнеров Казахстана по объему товарооборота за 2012 год**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | место | Сумма (тыс. Долл. США) | Доля в общем объеме |
| Индонезия | 33 | 25 771,7 | 0,1 |

**Перспективные компании для сотрудничества**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Название компании** | **Отрасль** | **Сильная сторона компании** |
| 1 | Bank Mandiri (Gl 20) | Банковское дело | Компания входит в рейтинг Global 2000 |
| 2 | Telekom Indonesia (Gl 20) | Телекоммуникации | Компания входит в рейтинг Global 2000 |
| 3 | Bank Rakyat Indonesia (Gl 20) | Банковское дело | Компания входит в рейтинг Global 2000 |
| 4 | Bank Central Asia (Gl 20) | Банковское дело | Компания входит в рейтинг Global 2000 |
| 5 | Bank Negara Indonesia (Gl 20) | Банковское дело (также ИФ) | Компания входит в рейтинг Global 2000 |
| 6 | PGN (Gl 20) | Энергетика (транспортировка газа), финансы, телекоммуникации | Компания входит в рейтинг Global 2000 |
| 7 | Bank Danamon (Gl 20) | Банковское дело (также ИФ) | Компания входит в рейтинг Global 2000 |
| 8 | Adaro Energy (Gl 20) | Угольная промышленность, логистика | Компания входит в рейтинг Global 2000 |
| 9 | Matahari Putra Prima (Gl 20) | Ритейл, финансы | Компания входит в рейтинг Global 2000 |